



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

COSA SI FA IN AZIENDA

EDUCATIONNEXT
CONFINDUSTRIA VENETO EST

A. S. 2024 /25 – 4[^]EDIZIONE

Le traiettorie dello sviluppo dell'economia ricadono anche sul mercato del lavoro: le evoluzioni digitali, gli effetti della globalizzazione e l'urgenza della sostenibilità implicano cambiamenti anche nelle professioni di cui le Aziende necessitano per rimanere sul mercato. Dall'unione di green e digitale sono nate e nasceranno nuove professioni e, al contempo, anche quelle più tradizionali si rimodulano per continuare a svolgere servizi o creare prodotti in una nuova prospettiva, con un approccio innovativo nella realizzazione dei modelli di business. Si parla sempre più di "lavori ibridi": professioni in continua evoluzione e aggiornamento, caratterizzati dalla mescolanza di capacità di interazione e integrazione in contesti diversi e con gruppi di collaboratori disomogenei. La combinazione di competenze trasversali e di specifiche competenze tecnico- professionali rappresentano il bagaglio ideale per affacciarsi efficacemente al mercato del lavoro e scegliere il proprio ambito di crescita e realizzazione.

Cosa si fa in azienda intende offrire a Studenti e Insegnanti l'opportunità di conoscere i percorsi formativi e lavorativi di chi opera quotidianamente in alcune funzioni aziendali, in ruoli in cui ci saranno opportunità occupazionali anche nei prossimi anni. Attraverso la conoscenza diretta di alcune Imprese del territorio e il racconto delle carriere professionali, si colgono spunti utili per le scelte formative e lavorative dopo il diploma e utili anche a superare le incertezze nell'interpretare le opportunità che offre il mercato e, al contempo, le reali inclinazioni e vocazioni.

Cosa si fa in azienda è una delle iniziative che Confindustria Veneto Est, attraverso il programma EducatioNext, propone alle istituzioni scolastiche e formative per diffondere la cultura d'impresa e del lavoro, per rappresentare i [fabbisogni professionali delle Aziende](#), per arricchire l'offerta orientativa in coerenza con le opportunità occupazionali delle Imprese del territorio ([Confindustria Veneto Est / EducatioNext](#)). Hanno già partecipato alle precedenti edizioni oltre 10mila tra Studenti e Docenti di licei, tecnici, professionali e FP.

La nuova edizione di **Cosa si fa in azienda**:

- prevede 10 appuntamenti, per un totale di 15 ore che si svolgono da ottobre ad aprile dalle 15 alle 16,30 in modalità sincrona,
- è rivolta a:
 - Studenti degli Istituti Superiori e della Formazione Professionale di qualsiasi indirizzo, in particolare delle classi terminali,
 - Insegnanti di Istituti Superiori di I e II grado, in particolare a coloro che sono incaricati dell'orientamento in uscita e dei Pcto.



Giovedì 17 ottobre 2024
h 15.00 - 16.30

Opportunità occupazionali offerte dalle imprese

Conoscere gli **scenari futuri del mercato del lavoro** permette agli Studenti e ai loro Insegnanti di orientarsi comprendendo quali saranno le **competenze e i profili più ricercati**. Il territorio che comprende le province di Padova Rovigo Treviso e Venezia, con circa 3 milioni di abitanti, ha 257.293 imprese attive che generano 96 miliardi del PIL nazionale: un territorio ad alta densità di Aziende che operano in diversi settori manifatturieri e dei servizi e con una grande apertura internazionale. Conoscere quel che succede nelle Imprese, quali sono le opportunità professionali, le competenze agite e i percorsi di carriera possibili, può supportare gli Studenti in scelte consapevoli del proprio futuro formativo e professionale e, al contempo, gli Insegnanti nel ruolo di "orientatori".



Martedì 5 novembre 2024
h 15.00 - 16.30

Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro

La **sicurezza nei luoghi di lavoro riguarda le misure e le precauzioni che garantiscono la tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori** negli ambiti in cui operano e si concretizza in molteplici azioni: formazione, addestramento specifico, fornitura di dispositivi di protezione, adozione di procedure d'emergenza, controllo dei rischi, predisposizione di procedure per prevenirli e gestirli efficacemente, sorveglianza sanitaria, processi di miglioramento continuo etc. Esistono alcune figure professionali con specifiche competenze che devono essere presenti nelle aziende ma tutti i lavoratori sono coinvolti per contribuire a promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salutare.



Mercoledì 20 novembre 2024
h 15.00 - 16.30

Controllo di gestione

Il **controllo di gestione permette di monitorare e valutare le performance aziendali** al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici stabiliti. Chi si occupa di controllo di gestione deve avere competenze analitiche, decisionali e comunicative. Tra i compiti più ricorrenti c'è l'analisi dei dati finanziari e operativi, la valutazione dei processi aziendali, la pianificazione e il monitoraggio del budget, la definizione di strategie e obiettivi, la comunicazione con i vari reparti per individuare eventuali criticità e proporre soluzioni. È inoltre importante sviluppare una buona conoscenza del settore e del mercato in cui opera l'azienda per supportare le decisioni strategiche.



Venerdì 6 dicembre 2024
h 15.00 - 16.30

Cyber security

La **cyber security è l'insieme di metodologie, tecnologie e pratiche volte a proteggere i sistemi informatici, le reti e i dati** da minacce quali virus, malware, phishing e attacchi hacker. Occuparsene significa monitorare le reti per individuare e prevenire intrusioni, implementare le misure di sicurezza, valutare i possibili rischi, predisporre risposte e procedure efficaci in caso di intrusioni, formare il personale all'uso sicuro di hardware e software. Per le Aziende la cyber security è fondamentale per proteggere la proprietà intellettuale, prevenire la perdita di informazioni riservate, evitare perdite economiche, mantenere la fiducia dei clienti.



Lunedì 20 gennaio 2025
h 15.00 - 16.30

Processi di internazionalizzazione

L'**internazionalizzazione è il processo attraverso il quale le Imprese si aprono ai mercati esteri** instaurando rapporti con altre aziende, consumatori e istituzioni operanti nei territori d'interesse, allo scopo di vendere, produrre, acquistare materie prime e semilavorati. Gli esperti in processi di internazionalizzazione si occupano di impostare e sviluppare la strategia e le attività dell'azienda sui mercati stranieri, siano esse di carattere commerciale (export management, import management, e-commerce) che produttivo e che possono esplicitarsi anche attraverso una presenza stabile nei Paesi obiettivo.



Venerdì 7 febbraio 2025
h 15.00 - 16.30

Progettazione e design

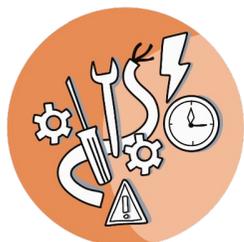
Una buona progettazione e un design efficace del prodotto possono migliorare l'esperienza del cliente, aumentare la riconoscibilità del brand, ridurre i costi di produzione. Nella progettazione si esplicitano **funzioni creative, tecniche e di comunicazione**: dall'ideazione, progettazione e produzione, fino alla fase di commercializzazione e distribuzione. Occuparsi di progettazione significa pensare in modo innovativo e saper trovare soluzioni realistiche, avere capacità analitiche oltre che tecniche e di comunicazione, conoscere i materiali e i processi produttivi.



Lunedì 24 febbraio 2025
h 15.00 - 16.30

Logistica e supply chain

La **logistica aziendale** si occupa di **pianificare, eseguire e controllare i flussi di merci e informazioni lungo tutta la catena di approvvigionamento**, al fine di garantire che i prodotti siano consegnati ai clienti nel modo più efficiente ed economico possibile. La supply chain permette di ottimizzare i processi di approvvigionamento, produzione e distribuzione al fine di ridurre i costi, aumentare la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, ridurre i tempi di consegna: necessita della collaborazione con fornitori, distributori e partner commerciali per massimizzare i risultati e creare valore per l'azienda.



Martedì 10 marzo 2025
h 15.00 - 16.30

Gestione e manutenzione impianti, assistenza post-vendita

Il **manutentore** si occupa della **gestione di macchinari e impianti produttivi per garantirne l'efficienza e il corretto funzionamento**. Lavora in industrie di qualsiasi settore manifatturiero oltre che in quelle specializzate nella produzione o riparazione di impianti. Le competenze maggiormente richieste sono: capacità di analisi e di soluzione di problematiche, rapidità di intervento, conoscenze di elettrotecnica e mecatronica, abilità nel disegno tecnico. Spesso il manutentore si occupa anche di supportare i servizi post-vendita e programmare la manutenzione preventiva.



Giovedì 27 marzo 2025
h 15.00 - 16.30

Green jobs

La sostenibilità è la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future, si basa sull'equilibrio tra aspetti economici, sociali e ambientali. **Nelle imprese la sostenibilità è perseguita e mantenuta in vari ambiti attraverso specifiche competenze** che riguardano sia la sfera ambientale che quella sociale, i così detti green jobs: progettazione e gestione di soluzioni eco-friendly nell'uso di risorse naturali per rifiuti e scarti, per prodotti, materiali e ambienti, sistemi di mobilità e fonti di energia, rendicontazioni e certificazioni ambientali, normative del settore.



Mercoledì 9 aprile 2025
h 15.00 - 16.30

Digital marketing

Il **digital marketing** è l'insieme di **strategie e tecniche utilizzate per promuovere un prodotto o un servizio attraverso i canali di comunicazione digitale**. Digital Marketing ed e-commerce sono strettamente collegati in quanto fondamentali per promuovere e aumentare le vendite online. Il digital marketing specialist possiede solide basi tecniche e teoriche che riguardano sia il marketing che gli strumenti digitali, deve essere organizzato e creativo ma anche capace di rispettare le scadenze stabilite, ha buone capacità interpersonali per riuscire a comunicare al meglio con colleghi e clienti.

Note organizzative:

- la partecipazione ai webinar – a tutti o ad alcuni, a scelta - è gratuita;
- la preiscrizione a ciascun webinar è individuale e obbligatoria tramite [questo link](#).
- gli Studenti dovranno fornire, nel form di iscrizione, anche il nome e l'indirizzo e.mail dell'Insegnante referente;
- sono già aperte le iscrizioni ai primi 4 appuntamenti; a dicembre sarà possibile iscriversi ai successivi 6;
- i programmi dettagliati di ciascun webinar saranno inviati agli iscritti entro il giorno precedente, congiuntamente al link di Zoom per la partecipazione allo stesso;
- al termine di ogni sessione è richiesta la compilazione di un breve questionario di gradimento;
- nei giorni successivi a ciascun incontro:
 - l'Insegnante referente riceverà il report della partecipazione dei propri Studenti;
 - sarà pubblicata una sintesi grafica dei principali contenuti emersi e il link alla registrazione del webinar;
 - non saranno rilasciati attestati di partecipazione.

Contatti

✉ Chiara Rizzi	c.rizzi@confindustriavenest.it
✉ Beatrice Fontolan	b.fontolan@confindustriavenest.it
✉ Nicoletta Riccamboni	n.riccamboni@confindustriavenest.it